

Партнерство: эффективные ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ

Сергей Матюшенков

управляющий партнер, адвокат
руководитель рабочей группы по налоговым спорам при ТПП РФ

Налоговое консультирование и споры

Строительство и недвижимость

Арбитражные споры

Банкротства

Защита по экономическим преступлениям

Партнерство, как стратегия

Если хочешь идти быстро —
иди один;

если хочешь дойти далеко —
идите вместе.

Стратегия

Это не только «что делать»,
но и «что **не** делать».

Ключевые элементы

- Ценности
- Миссия
- Видение

Ценности

- Основа корпоративной культуры и стратегии.
- Значимые и принятые партнерами и всеми сотрудниками убеждения и принципы — (то, чем руководствуется сотрудник, когда его никто не видит).
- Источник — партнер-основатель.
- Очень медленно изменяются.
- Нужны, в том числе, для создания партнерства.

Ценности BGMP

- Партнерство.
- Люди — главное.
- Доверие.
- Прямота.
- Результат имеет значение.
- Вовлеченность и креатив.

Миссия

- Смысл существования фирмы.
- Что потеряет мир, если фирмы не станет.

Наша миссия — создание долгосрочного партнерства для эффективного решения правовых вопросов клиентов.

Видение

Ориентир движения фирмы: кем мы хотим стать?

Мы строим:


- устойчивую, антихрупкую фирму, чтобы выстоять в любом кризисе;
- партнерство равных;
- фирму, где нет конкуренции между партнерами;
- юридический бизнес;
- фирму, в которой работают заряженные, энергичные люди.



СЕРГЕЙ МАТЮШЕНКОВ

управляющий партнер, адвокат
адвокатского бюро BGMP

руководитель рабочей группы по
налоговым спорам при ТПП РФ

 +7 (926) 551 39 79

 sm@bgmp.ru